

2022 年宁波市青湖弹性体科技有限公司

企业社会责任报告

本公司法人代表及总经理保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

报告是宁波市青湖弹性体科技有限公司向社会公开发布的第一份企业社会责任报告，披露了本公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效。

本报告依据《公司法》等相关法律及法规，真实反映公司 2022 年度经营活动中，在保障员工权益、维护投资者利益、保障客户与合作伙伴利益、安全环保，力行公益慈善、科技创新等方面所履行社会责任的具体实践。

本报告界定时间为：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

为便于表述与阅读，报告中的宁波市青湖弹性体科技有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”和“我们”。

目 录

第一章	关于我们
第二章	公司战略、文化及社会责任观
第三章	员工权益保障
第四章	客户利益保障
第五章	供应商及战略合作伙伴管理
第六章	科技创新和技术进步
第七章	安全及环境绩效
结束语	

第一章 关于我们

宁波市青湖弹性体科技有限公司（以下简称“宁波青湖”或“公司”）成立于 2004 年 3 月，注册资金为 2000 万元，是一家专业从事研发、生产和销售新颖高分子合金材料热塑性弹性体（TPE）的高新技术企业，也是中国最早涉足并专注于热塑性弹性体研发和生产的企业之一。公司产品属于《工业“四基”发展目录》中的新一代信息技术产业“一揽子”突破行动中的关键基础材料。公司聚焦热塑性弹性体材料，不断丰富产品结构和功能特性，增加产品附加值，拓宽产品应用领域，成为华为、小米、富士康、谷歌等国际知名企业的合作伙伴，是国内高分子热塑性弹性体材料领域的标杆企业。

公司总占地面积 21059 平方米，具备年产 10000 吨热塑性弹性体材料年生产能力，并已在大中华地区设有多个办事处并不断积极拓展海外市场，力争为全球客户提供更专业、更优质的产品、服务和解决方案。

截止 2021 年底，公司实现营业收入 2.1 亿元，总资产 2.5 亿元。公司在行业内率先通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；产品通过美国 UL、德国 TUV、欧盟 RoHS、REACH、美国 FDA 和通标 SGS 等多种检测认证；

2012 年起至今公司稳拿“国家高新技术企业”头衔，2011 年，公司拥有自主品牌 3 个，其中第 1 类商标“”（注册证号：5777588）确定为浙江著名商标，先后获得宁波市知名商标、宁波市名牌产品、鄞州区首批安全生产规范化企业、2011 年被认定为“宁波市科技型企业”称号，2017 年青湖荣获“宁波市企业工程技术中心”，2020 年被评定为国家级“专精特新小巨人”企业和宁波市“第四批单项冠军”企业。2020 年我公司生产的无卤阻燃热塑性弹性体材料因多年销售量全国排名第一，市场占有率 65%。被中国塑料加工协会邀请成为副会长单位。无论在产品的产销量，还是在产品的技术水平，质量控制水平上，本公司在此行业上均具有举足轻重的影响力。

在技术创新的同时更注重知识产权保护，公司累计拥有授权有效专利 16 件，其中发明专利 9 件，实用新型专利 7 件，软件著作权 4 项，注册商标 3 件；其中核心自主知识产权 20 件，核心自主知识产权占知识产权总数的 87%。在已有的授权专利项目中，公司所有的知识产权都 100%应用于企业的日常经营活动之中，已实现产业化。

第二章 公司战略、文化及社会责任观

一、公司战略

战略目标：打造一流热塑性弹性体强企。

二、企业文化

●公司理念：

保持可持续性发展，崇尚以人为本的经营理念；

凭借极具创新、快速、个性化及国际化核心竞争力的产品和服务，不断追求卓越，力求成为市场领导者。

●核心价值观：

关注客户、立足诚信、团队协作、创新超越

●质量方针：

全面质量保证，贯彻持续改善之精神，

提供客户满意的产品与服务。

●环境方针：

节约能源，预防污染，持续改进遵循各项环保法规之要求。

创造新世纪，新青湖。

●HSF 方针：

树立绿色环保的意识，遵守法律和顾客要求，设计和生产环保产品，持续提升 HSF 管理体系。

2023 年，是公司实现五年战略计划的挑战年，通过组织企业文化建设，有效提升了员工对企业价值观的认同感，加强了内部凝聚力，为企业战略落地提供了保障和支持。

三、企业社会责任观

●坚持环境方针：

节约能源，预防污染，持续改进，遵循各项环保法规之要求，保护社会和环境。为员工营造一个安全、健康、绿色的工作环境。积极参与公益事业，捐助与支持各种非盈利团体和组织，回报社会。

●安全，健康和绿色

青湖严格遵循各项管理标准，公司管理层定期总结和评估公司质量状况，并根据实际情况进行改善和纠正，致力于为每一位员工营造一个安全、健康、绿色的工作环境，坚定可持续发展的理念。

1. 尊重每位员工、尊重社会、尊重环境。
2. 时刻以员工的安全、健康为第一要求，严格执行安全标准及各项操作规范；以环保和可持续发展为理念，最大程度地降低环境的污染与影响。
3. 公司每年对于在安全指导或安全生产方面有突出贡献的员工，给予重大奖励。

四、社会责任管理体系

为了更好地履行企业社会责任，公司成立了社会责任管理领导小组和工作小组，决策和实施公司与各利益相关者沟通反馈机制，强化企业社会责任意识。通过建立多种渠道的沟通方式，了解利益相关者期望，完善管理评价体系与监督机制。

2023 年，公司向社会公众发布企业社会责任报告，满足各利益相关者的期望，树立良好的公共形象，社会责任声誉较好，扩大了市场影响力，从而使员工和社会收益，提高公司的盈利能力。

五、品牌管理及推广

2022 年，公司持续进行品牌培育试点工作，改善品牌服务管理模式，提升企业品牌塑造和培育能力。同时，通过策划定制产品等方式，提升了产品的市场关注度和品牌影响力。公司品牌建设将从内向外发力，优化内部品质的管理，持续提升公司品牌价值。

第三章 员工权益保障

一、员工招聘与录用情况

截止 2022 年底，公司在岗职工 140 人，其中相关技术人员 12 人，中级以上职称 3 人。

在企业内部，企业遵循“自己重用自己、自己提拔自己”的理念，通过为员工搭建职业生涯发展通道，并通过集中授课、岗位学习与上岗培训等三个阶段的培训培养，帮助新员工顺利的融入工作岗位。

二、员工培训与发展

（一）员工培训

2022 年，在紧密结合公司发展目标的基础上，为提升人力绩效、提高员工素质、提升公司企业形象，公司技术类、市场类、安全类及管理类的培训共同推进，全年培训计划共计 43 项。截至 2022 年 12 月，共进行培训 43 项，培训 680 人次，176 课时。

（二）员工职业通道建设情况

实施人才战略、关注人才培养，积极帮助员工成长，是公司战略落地、文化落地的重要举措之一。2022 年，公司结合绩效管理体系，建立适合各专业人才发展的通道，确定各专业人才培养策略。依据公司下发的各条线职业发展通道建设实施指南，推动各专业条线进行员工职业发展通道建设。技术线建立了技术总监、工艺总工、技术员、助理工程师的一套职业通道体系，鼓励技术人员走专业技术通道，吸引人才并留住专业技术人才，提升公司技术实力。

职业通道体系的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，极大地调动了员工工作的积极性和主动性。

三、员工薪酬福利保障体系

在薪酬福利方面，公司的薪酬体系与市场接轨，能够达到激发员工活力的目标；把员工个人业绩和团队业绩有效结合起来，共同分享企业发展所带来的红利。员工的岗位等级和薪酬等级相挂钩，公司员工通过提高个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”，通过个人内在能力的提升，实现外在职级的提升和薪酬待遇的提高。

四、员工职业健康保护

2022 年，按配发标准和生产需求，公司投入 16.8 万元，配发工作时需要的劳动防护用品，降低职业危害因素对员工的伤害，避免职业病的发生。为提高一线员工的安全防护意识，保护员工的身体健康，公司每个季度组织一次现场模拟演示佩戴防护用品对身体的保护、现场观看职业健康安全视频来理解安全，感受安全。

2022 年，公司进行职业危害体检，人数达 140 人，无疑似职业病；对工作场所中存在的职业危害因素进行了检测，如：噪声等。各项检测结果基本符合标准要求。

五、员工紧急救助保障

公司持续落实《管理层带头加强自我健康管理实施办法》，组织全员体检，增加自选体检项目套餐，满足员工的个性需求，体检率 100%。

六、开展员工满意度调查和提升工作

基于以人为本的文化理念，2022 年公司开展了针对员工的满意度调查和改进工作，就员工满意度较低的因素，如内部协调问题等，经分析后，制定了提升员工满意度的具体改善措施和机制，责任到人，责任到期限，保障员工工作的稳定性。

第四章 客户利益保障

一、质量保障及成效

为客户提供品质可靠的产品是企业重要的社会责任之一。公司围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，以提高员工的质量意识和质量责任心为切入点，引入先进的质量管理理念、方法并取得实效，推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。

公司不断对质量管理体系进行调整，对公司质量管理体系向上、下游进行延伸，实施质量管理体系认证，积极贯彻 ISO 9001-2015《质量管理体系要求》，全面提升公司质量管理水平。质量文化是企业文化的核心内容，建立质量文化，实际是在建立一种导向

机制，公司通过质量理念等文化导向最大限度地满足客户的要求，提高产品和服务的满意度，为企业面向市场目前和未来的需要奠定了基础。

二、满足客户需求方面

2022 年，公司持续深化市场化进程，从满足客户的显性需求，向挖掘客户的隐性需求转变。同时，不断完善市场策划机制，强化方案落地，以策划方案指导市场营销行动，并将市场策划作为常态。

第五章 供应商及战略合作伙伴管理

一、供应商管理

为了进一步适应公司经营运作方式，逐步通过信息技术实现供应商资源整合、优化采购管理流程、提高企业经营效益和核心竞争能力。公司在供应商选择方面，不断完善供应商评价甄选标准。尤其结合企业在原料选择、工程建设、生产自动化等新市场的发展，通过论证考核体系的建立，不断培养和引入新供应商，满足市场需求，提升公司系统解决方案的能力。日常管理中，在关注供应商日常履约进度、产品质量、服务能力的基础上，与供应商进一步加强合作、整合资源。

二、战略合作伙伴管理

随着客户需求的多样化，2022 年，公司顺应这一发展趋势，更多地和产业链下游企业建立全面合作关系，提升了公司对上游市场资源的掌控力。

三、与供应链及战略合作伙伴资源共享

开展技术合作。随着竞争日益激烈，企业越来越重视技术创新，尤其是产学研相结合实现优势互补。

第六章 科技创新和技术进步

科技是第一生产力，科技创新和技术进步是企业转型发展的基石，企业有了创新力，才会有竞争力。

公司累计拥有授权有效专利 16 件，其中发明专利 9 件，实用新型专利 7 件，软件著作权 4 项，注册商标 3 件；其中核心自主知识产权 20 件，核心自主知识产权占知识产权总数的 87%。

第七章 安全及环境绩效

一、安全生产管理

2022 年，公司持续运行职业健康安全管理体系，按照国家安全生产标准化一级企业要求，围绕“安全生产零事故”目标，按照“分级管理，分线负责”原则，逐级分解安全生产指标，将安全责任落实到每一位员工，实现了安全责任承包全员覆盖。

公司持续贯彻落实“生命大于天 安全重于山”的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。同时加强重点区域的安全现场管控，根据所在行业特点，依据相关法律法规、标准及规范要求，落实公司-部门-班组各层级的管理责任和管控重点，建立运行管理制度并加强现场检查和服务。对于检查发现的问题，通过现场监督整改、下发整改通知单和跟踪验证等多种形式督促各单位整改，均实现闭环管理。此外，采用培训教育、应急演练、安全宣传等多种形式开展安全文化建设，发动员工积极参与安全，营造安全文化氛围。

二、节能环保

2022 年，公司认真执行国家、地方环保政策及法律法规，注重环境治理和改造，坚持走可持续发展道路。建立健全环境能源管理机构和各项环境能源管理制度，有效运行环境管理体系，实现企业节能减排目标，年内“三废”处置和排放达标，全年无重大环境事故事件。

（一）办公生产废水回收处理, 各项污染指标达标排放

2022 年内公司处理后水质污染指标全部达标，公司出水水质的 COD、BOD、氨氮、总磷等主要水质污染指标全部达标排放。

（二）废旧物资综合利用及固废废物处置情况

公司持续运行环境管理体系，废纸板（箱）、废包装袋、废塑料瓶等所有可回收的物资进行回收，统一处置。危废的合法处置，避免了环境污染的风险，从而提高了公司的环境效果。同时，将新工艺新技术应用于节能降耗，全面推行清洁生产，减少污染物的排放，提高能源、材料的综合利用。

（三）积极推进“环境友好型、资源节约型”企业建设

认真执行公司能耗指标定额制度，加强日常检查，每月对各单位能耗指标进行监控和分析，积极配合国家环保政策的号召。

结束语

2022 年，公司把履行社会责任的要求融入到企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，有效管理企业运营对利益相关者和自然环境及社会带来各类影响，全方位履行社会责任，取得一定成绩。2022 年，公司将结合自身实际情况，积极履行社会责任，进一

步建立和完善企业社会责任监督管理体系。积极维护投资者、客户、供应商、员工、社会环境等各利益相关者的合法权益，促进社会、经济 and 环境的可持续发展，为人类文明创造绿色动力。

